

## **LUCIA ISABEL TAMAGNI**

Es Licenciada en Turismo (1982) de la Universidad Nacional del Comahue. Magister en Comercialización (1998), de la Universidades del Centro de la Provincia de Buenos Aires y de la Universidad de Río Grande Do Soul- Brasil.

En la gestión académica se desempeñó como Secretaria Académica Turismo (1985-1991) vice-decana (2008-2010) y Directora Académica de Posgrado (2014 a la fecha) en la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.

Es Directora de la Especialización en Marketing de Servicios y de la Maestría en Marketing de Servicios e integra Comités y Comisión de carreras de posgrado.

En cuanto a su carrera docente, fue realizada en la Facultad de Turismo desde el año 1983 hasta la fecha, desempeñándose como Profesora Regular por concurso del Área Economía del Turismo, orientación Marketing turístico en la Universidad Nacional del Comahue y como Profesora invitada de la Universidad de Río Negro, en el área de Prácticas Profesionales, asignaturas de Comercialización y Gestión de proyectos de carreras de Diseño.

Desde el año 2003 interviene en docencia de posgrado desempeñándose en carreras impartidas en la Universidad Nacional de Mar del Plata, en la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires y en la Universidad Nacional del Comahue.

En el campo de la investigación, reviste con Categoría de Investigador I y ha dirigido ocho proyectos desde el año 1990; ha asesorado Proyectos PICT en varias oportunidades, y dirige el Programa de Investigación "El Marketing Responsable en la Gestión Turística".

Publica regularmente artículos con forma de referato, destacándose publicaciones en Revistas como "Journal of Hospitality&Leisure Marketing", "Catalan Journal of Communication & Cultural Studies", "Journal of Tourism and Development", "Turismo, Patrimonio y Desarrollo", "Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo", "Anuario de Estudios en Turismo" "CECIET", entre otras. Integra el Comité Editorial de varias publicaciones, como Realidad Enigmas y Soluciones en Turismo, Anuario de Estudios en Turismo, entre otras. Evalúa Presentaciones y Ponencias de Congresos Internacionales de Marketing como EMAC (Anual Conference of European Marketing Academia), desde la Convocatoria 2009 hasta la fecha. Ha publicado cuatro libros relacionados con el tema de su especialización.

En la actualidad es Promotora de la "Red Iberoamericana de Investigación y Formación en Marketing Turístico", integrada por investigadores de 23 Universidades latino americanas y españolas.

Ha dirigido tesis de posgrado en las Maestrías Marketing de Servicios y Ciencias Sociales y Humanidades.

Desde 1995 es invitada a dar conferencias y seminarios en los temas de su especialidad Tiene trayectoria en el área de evaluación de proyectos e informes de investigación para la Secretaría de Políticas Universitarias, y ha sido convocada desde las Universidades Nacionales de Misiones, Nacional del Sur, San Juan Bosco, Entre Ríos, Jujuy, del Centro de la Provincia de Buenos Aires y de La Plata, entre otras, con éste fin. También ha participado como evaluadora del Sistema Nacional de Categorizaciones.

Se ha desempeñado en diversos trabajos de asesoría y consultoría, entre los que merecen destacarse la dirección del "Plan de Marketing de la Provincia del Neuquén" (2009-2011), el "Plan de Reconversión Hotelera del Alto Valle y Valle Medio de la Provincia del Neuquén" entre otros.