

Las vacaciones peronistas: la experiencia del turismo social en la Argentina

E. Pastoriza

Exposición ATENEO DEL AAT, 5/4/2018

1) INTRODUCCIÓN

Análisis de un discurso en marzo de 1954 el presidente Perón en su primera visita oficial en Mar del Plata, en ocasión de dar apertura al PRIMER FESTIVAL DE CINE y el lanzamiento de la campaña para las próximas elecciones legislativas con un gran acto político. Allí hace un balance del proceso turístico del balneario.

La consideraciones de Perón de la existencia de dos polos (los ricos y los trabajadores) y dos tiempos (antes y el presente) ha generado un poderoso imaginario en los discursos y en las palabras. Trataremos en esta exposición de problematizar estas afirmaciones.

2) LA HORA DEL TURISMO SOCIAL

Durante el primer peronismo, un programa de políticas públicas coloca las cuestiones relativas al tiempo libre y el ocio popular en la agenda pública, dando apertura para las clases medias y trabajadoras de una pluralidad de prácticas recreacionales.

En un escenario de democratización social, que conjugaba tendencias de una sociedad móvil con aspiraciones igualitarias, de la mano de la nueva consigna peronista, el *turismo obrero o social*, se ensayaron una amplia gama de planes y proyectos vacacionales.

Estos apuntaron a dos espacios: los todavía marginales, en su mayoría bajo la órbita de Parques Nacionales (Patagonia, Mendoza, cataratas) que comenzaban a emerger y los ya consagrados por las elites y las clases medias altas: Mar del Plata y las sierras de Córdoba.

La retórica justicialista fue taxativa: **no había barreras para el acceso de los trabajadores a estos bienes, hasta ahora, afirmaban, vedados. Y todas las voces acompañaron esa música central.**

Se detalla el Programa de Turismo social nacional: legislación, **colonias de vacaciones, paquetes turísticos, el turismo destinado a la niñez y el Turismo escolar.**

3) LAS INICIATIVAS PROVINCIALES.

En especial la de Buenos Aires, durante el mandato de Domingo Mercante, un verdadero laboratorio en la generación de políticas sociales.

Lanzamiento, dificultades y programas.

4) CONVOCATORIA DE PERON para el II Plan Quinquenal (1951).

Los resultados del llamado fueron sumados a los de una encuesta con similares objetivos llevada a cabo en los meses previos y denominada “**Perón quiere saber lo que su pueblo necesita**”. La convocatoria obtuvo como resultado una gran cantidad de cartas. Aunque desconocemos la cantidad total, algunos autores estiman un fondo documental cercano a las **19.000 carpetas**.

De 114 iniciativas relacionadas con turismo, Sintomáticamente, las iniciativas que apuntaban al turismo social fueron las menos frecuentes.

5) HOTELERIA SINDICAL:

Asimismo irrumpía una nueva práctica social, **el veraneo sindical** con el denominado fenómeno de la hotelería sindical cuando los gremios comenzaron a adquirir viejos hoteles y construyeron nuevos. Se analiza en profundidad este fenómeno peculiar de la historia del turismo argentino.

6) Mar del Plata era una fiesta

Con este título se analiza el proceso democratizador en el balneario nacional.